

# 女性の感性を活かした 商品開発と販売促進 ～売れている商品はここが違う!～

今や、購買決定権の8割を占領する勢いの女性消費者。彼女たちの消費行動、心理、思考を知っている女性だからこそできる商品開発や販売プロモーションがあるはずです。この機会に女性の感性と発想を活かした経営手法について学び、売上アップのヒントにしていだければと思います。



アイプランニング  
代表/ 雨宮 泉美 先生

#### 【プロフィール】

神奈川県在住。成蹊大学工学部卒業後、(株)富士通研究所入社 1992年富士通(株)総合デザイン研究所に異動しマーケティング、商品企画、デザイン開発に従事。日本ヒープ協議会ナイスヒープ賞受賞。1999年アイプランニング設立。女性ならではの商品開発支援など、幅広く活躍中。

#### 講座内容

- ・女性だからこそ気づくこと
- ・売れている商品ってどこが違う?
- ・誰に、何を、どのように?
- ・消費者の気持ちをイメージしよう

受講無料

定員 **50**名  
(先着順)

日時

平成26年10月16日(木) 午後2時～4時

場所

群馬県商工連会館(前橋市関根町3-8-1)

講師

アイプランニング 代表 雨宮 泉美 先生

対象

新商品開発や販売力を高めて売上アップを目指す農業者、商工業者、行政・JA・支援機関等

※男性の方も是非ご参加下さい

申込み・お問い合わせ先

群馬6次産業化サポートセンター  
(群馬県商工会連合会) 担当：根岸・橋本

TEL.027-231-9779