

(事務連絡)
平成27年10月吉日

総合化事業計画認定事業者 各位

群馬県6次産業化サポートセンター
(群馬県商工会連合会内)

群馬県6次産業化サポートセンター運営事業(ワークショップ)のご案内
ワークショップ「〈売れる〉ブランド戦略/ネーミング/キャッチコピーを学ぶ」
(2回シリーズ)

平素は、本会事業の推進にご協力を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、この度、群馬県内の総合化事業計画認定事業者等を対象として、標記ワークショップを開催する運びとなりました。

つきましては、本事業の趣旨をご理解いただき、希望がある場合には、参加申込書をサポートセンター担当宛ご提出くださいますようお願い申し上げます。

記

1. 日 時 第1回：平成27年11月 9日(月) 13:30～16:30
第2回：平成27年11月18日(水) 13:30～16:30
2. 会 場 群馬県商工連会館 大研修室 (前橋市関根町3-8-1)
3. 参加対象
県内の総合化事業計画認定事業者
県内の6次産業化に取り組む農林漁業者
県内の食品関係商工業者等
4. 講 師
(株)エスト・コミュニケーションズ
代表取締役 弓削 徹 氏(マーケティングコンサルタント)
5. 内 容 ①講習会「ブランド戦略とネーミング」
②ワークショップ「キャッチコピーの作り方」
6. 出欠席 お手数ですが、別紙「出欠席回答書」を10月30日(金)までにFAXでご返信下さいますようお願いいたします。

【担当】経営支援課 関口
TEL：027-231-9779
Mail：s-sekiguchi@gcis.or.jp

日 程 表

於 群馬県商工連会館 大研修室

日 時	内 容 (第1回)
11/9 (月) 13:00	受 付
13:30	開 会
15:00	「ブランディング戦略について」
15:00	休 憩
15:15	
15:15	「ヒットを生むネーミングの作り方」
16:30	
16:30	閉 会

日 時	内 容 (第2回)
11/18 (水) 13:00	受 付
13:30	開 会
15:00	「キャッチコピーの仕組みと役割」
15:00	休 憩
15:15	
15:15	「売れる！集客できる！キャッチコピーの書き方」
16:30	
16:30	閉 会

※上記予定は、進行状況により変更となる場合があります。

講師プロフィール

(株)エスト・コミュニケーションズ

代表取締役（マーケティングコンサルタント） 弓削 徹 氏

東京・浅草生まれ。法政大学法学部卒業。
広告代理店勤務を経て、94年、株式会社エスト・コミュニケーションズを設立し、代表取締役に就任。
これまで主に大企業の新製品開発、販売促進、広告制作、新業態開発など、多メディアにわたるマーケティング活動を展開。
現在は、中小製造業のコンサルティング、起業家へのアドバイザーとして奔走する。



全般的な業種、とくに製造業における販売促進企画とそのプロジェクト実施に永年従事。コーポレート・アイデンティティ計画の策定から、新商品開発、新発売キャンペーン、TVCM・雑誌広告の企画制作、店頭販促など。食品、IT、エレクトロニクス、化学、衣料、外食、CVSなど、多様な業種での商品、サービスにおける販売戦略、ウェブ活用、広告、各種ツール作成などを得意分野としています。

「商品開発の主な実績」

雪印の冷凍食品、セブンイレブン・雪印共同開発の冷凍食品、武田薬品のサプリメント、カゴメのスープ他

「ネーミングの主な実績」

EPSON ノートパソコン「Note」、パイオニア電話機「セリア」、印冷凍食品「Ca家族」「ほうれんソーセージくん」など多数

「広告制作の主な実績」

サントリーのウイスキー・ビール・清涼飲料・ワイン他、ソニーのブロードバンドサービス、ジャストシステムの一太郎・ナレッジマネジメント他、カシオ計算機の電子手帳・デジタルカメラ・ウォッチ他、積水化学、セキスイハイムなど多数

群馬県6次産業化サポートセンター運営事業（ワークショップ）
「〈売れる〉ブランド戦略／ネーミング／キャッチコピーを学ぶ」
出欠回答票

回答締切日：10月30日（金）

平成27年 月 日

群馬県6次産業化サポートセンター 行
（群馬県商工会連合会内）
送信先：経営支援課 関口 宛
FAX 027-234-3378

所属商工会名 _____

ご記入者名 _____

11月9日（月）・11月18（水）開催のワークショップの出欠席について
次のとおり回答致します。

出席 ・ 欠席 します。

（該当する方に○を付けて下さい）

◆出席の場合は下記にご記入下さい。

事業所名等	業種	役職等	参加者氏名